

KULTUR

Kulturnämnden
Bildningsavdelningen
Ulrika Lundberg, utbildningschef
Ann-Sofie Isaksson, kulturchef

5600 KULTUR	TP 2018	TA+MUUT. 2019	TOT 6/2019	NÄMND/LTK 2020	Ero%
TOIMINTATUOTOT					
MYYNITUOTOT	29 841	42 500	61 258	48 400	13,9
MAKSUTUOTOT	8 984	47 700	6 280	4 700	-90,1
TUET JA AVUSTUKSET	33 400	56 000	38 199	34 500	-38,4
MUUT TOIMINTATUOTOT	57 305	38 500	19 436	42 100	9,4
TOIMINTATUOTOT	129 530	184 700	125 173	129 700	-29,8
TOIMINTAKULUT					
HENKILÖSTÖKULUT	-512 854	-571 992	-253 988	-576 285	0,8
PALKAT JA PALKKIOT	-418 354	-465 525	-206 436	-467 233	0,4
HENKILÖSIVUKULUT	-94 499	-106 467	-47 552	-109 052	2,4
ELÄKEKULUT	-78 758	-87 835	-40 836	-90 118	2,6
MUUT HENKILÖSIVUKULUT	-15 741	-18 632	-6 715	-18 934	1,6
PALVELUJEN OSTOT	-622 211	-628 630	-356 825	-618 669	-1,6
AINEET, TARVIKKEET JA TAVARAT	-49 072	-69 200	-28 346	-62 900	-9,1
AVUSTUKSET	-304 773	-312 875	-187 450	-304 875	-2,6
MUUT TOIMINTAKULUT	-800 621	-760 800	-361 033	-597 645	-21,4
TOIMINTAKULUT	-2 289 531	-2 343 497	-1 187 641	-2 160 374	-7,8
TOIMINTAKATE	-2 160 002	-2 158 797	-1 062 468	-2 030 674	-5,9

Verksamhet och målsättningar, budget 2020 och planeåren 2021-2022

Kulturenhetens verksamhet består av kulturverksamhet, musei- och hembygdsverksamhet, idrotts- och motionsverksamhet samt verksamhet för barn och unga. Kulturenheten arbetar för att utveckla verksamheterna, i samarbete med tredje sektorn och andra aktörer, så att de motsvarar kommuninvånarnas förväntningar och ligger i tiden.

Invånare och samarbetspartner skall känna att det är lätt att närma sig kulturenheten med idéer, frågor och samarbetsinitiativ. Samarbetet med olika enheter inom staden skall vara en naturlig del av arbetet bland annat för att stöda barn och ungas välmående men även andra gruppers välmående och hälsa. En allt större grupp är de äldre där man vet att aktiviteter stöder både hälsa och välmående.

Kulturenheten arbetar för att invånarnas röst skall bli hörd i verksamheten, det kan handla om olika kanaler för unga att påverka, samarbetsprojekt, stormöten och att hitta nya former för engagemang och påverkan. Nätverksarbetet blir allt viktigare då de ekonomiska resurserna krymper.

Strategiska åtgärder 2020 och strategiperioden 2021-2022

En strategisk handlingsplan för bildningsavdelningen har arbetats fram. Planen bygger på den godkända strategin för hela staden. De fem tyngdpunktsområdena för bildningsavdelningen är hållbar livsstil, delaktighet, företagsamhet, kreativt arbete och främjande av hälsa och välmående. År 2020 är det gemensamma tyngdpunktsområdet hållbar utveckling.

Inom kulturenheten är delaktigheten och invånarnas möjligheter att påverka verksamheten viktig, man arbetar mycket inom olika nätverk och utvecklar nya kreativa nätverk. Under året skall man arbeta fram en plan för deltagande budgetering för någon av verksamheterna för att kunna göra ett försök 2021.

Kulturenheten poängterar också allas möjligheter till en aktiv fritid, som är ett mål i Pargas stads strategi 2018-2022 "Kreativ skärgård", nya målgrupper skall nås av verksamheten och under år 2020 arbetas fram en plan för aktiviteter och evenemang inom äldreomsorgen. Detta stöder det allmänna välmåendet och hälsan.

Mål 2020

Mål	Utvärdering	Målnivå
Allas möjligheter till aktiv fritid	Antal samarbetsprojekt och evenemang Plan för aktiviteter och evenemang inom äldreomsorgen Antalet kulturkompisar	Samarbetsprojekt med föreningar och andra aktörer Nya målgrupper Stödjande frivilligverksamhet
Stödja arbetet för välmående barn och unga i staden	Antalet samarbetsformer och evenemang Antalet initiativ från unga	Samarbetsformer med skolan, social- och hälsovården Information om de ungas möjligheter att påverka
Stödja kreativiteten på orten	Antal kreativa nätverk Antal samarbetsprojekt Plan för deltagande budgetering	Skapa och upprätthålla kreativa nätverk Samarbetsprojekt som engagerar många Nya former för engagemang och deltagande

Personal

Årsverken	2016	2017	2018	B 2019	B 2020	2021	2022
Kulturchef	1	1	1	1	1		
Planerare			0,4	0,4	0,4		
museipersonal	1,4	1,9	1,4	1,7	1,7		
Fritidssekreterare	1,5	1,9	2	2	2		

